

Resultat av utvärdering efter Wednesday Relations Kvällsträff om bloggingtrenden den 7/12, 2004

Seminarieriet var inspirerande, personligt och professionellt. Har blivit inspirerad att själv bli en "blogger". Funderar på hur detta verktyg kan användas inom marknadsföringsområdet. - deltagare

Innehållet i seminariet (en introducerande översikt av fenomenet blogging) producerades och levererades av undertecknad. Utvärderingen är gjord med hjälp av Dialog Manager från Quicksearch (www.quicksearch.se). Undersökningen låg ute på webben 8-14/12, 2004. Svarsfrekvensen blev 83% efter en påminnelse den 10/12. Av de 30 deltagarna svarade alltså 25 stycken på enkäten. I denna rapport görs också jämförelser¹ med den förundersökning som genomfördes 30/11-6/12.

Bra kunskapsinhämtning: Medeltalet på deltagarnas uppskattning av sina kunskaper (skala 1-5) om blogging steg från 2 (innan seminariet) till 3. I förundersökningen uppgav 64% av respondenterna att de hade låga kunskaper (nivå 1-2) om blogging. Efter seminariet uppger de sig alltså kunna mer, men på en medelnivå. En trolig tolkning är att deltagarna sett att blogging är ett stort isberg som de endast sett toppen av. I så fall skall det mycket till innan dom tycker sig ha goda kunskaper (nivå 4-5) om blogging. Efter seminariet uppger majoriteten av respondenterna att de har gott från okunskap till en bra förståelse av de bloggingrelaterade verktyg (XML, mm) som seminariet behandlade.

Ett värdefullt seminarium: Nästan alla (92%) svarade att de redan idag (16 st) eller i framtiden (7 st) har nytta av seminariets innehåll. Hela 80% kan också tänka sig att rekommendera seminariet till andra. En vill inte rekommendera och fyra "vet ej".

Klart godkänt innehåll och utförande: Betyget 4 angavs på hur väl seminariet uppfyllde deltagarnas förväntningar. Respondenterna gav föreläsarens kunskap om området och förmåga att förmedla kunskaperna betyget 4,3. Marginellt högre betyg (4,4) fick föreläsaren för förmågan att presentera på ett intressant sätt. Seminariet i sin helhet fick betyget 3,7.

Övrigt. De öppna svaren visar det att de flesta var (mycket) nöjda, medan några var missnöjda. Att live få se exempel upplevdes som positivt, även om tekniken krånglade lite.

Se nedan för mer detaljerade resultat från undersökningen.

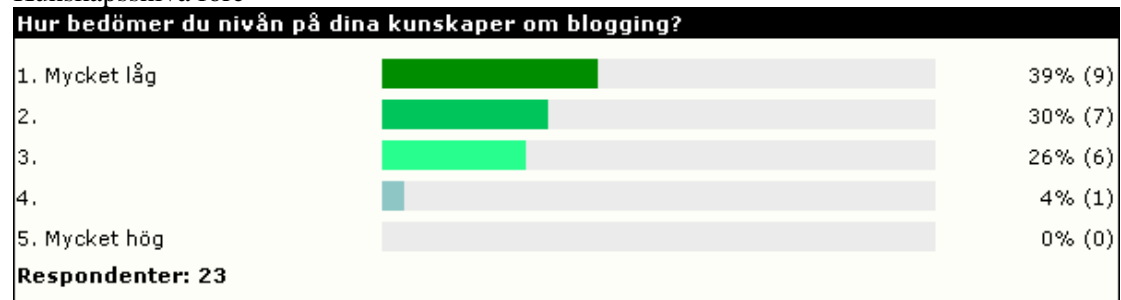


Richard Gatarski
Stockholm den 15 december 2004

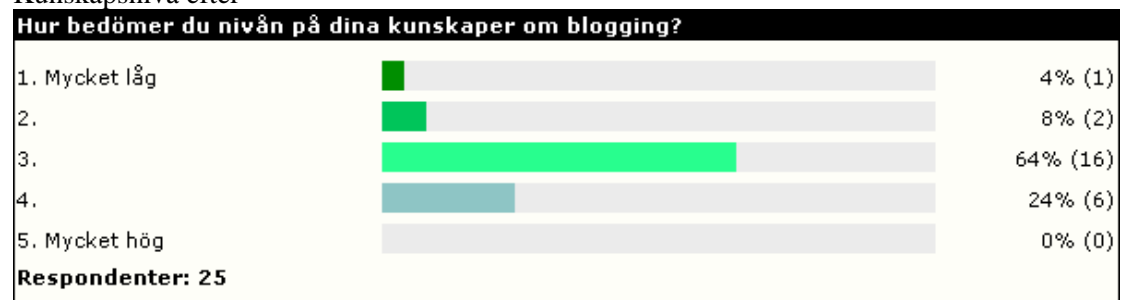
¹ Sju av respondenterna i utvärderingen deltog inte i förundersökningen. Svaren är också anonyma vilket medför att analysen är baserad på medeltal och inte specifika respondenter. Därför måste jämförelserna före-efter tolkas med stor försiktighet.

Effekter av seminariet

Kunskapsnivå före



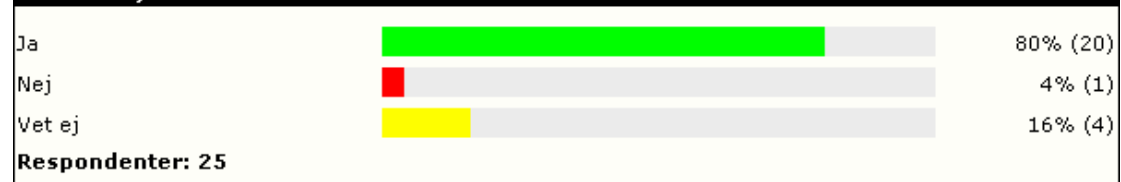
Kunskapsnivå efter



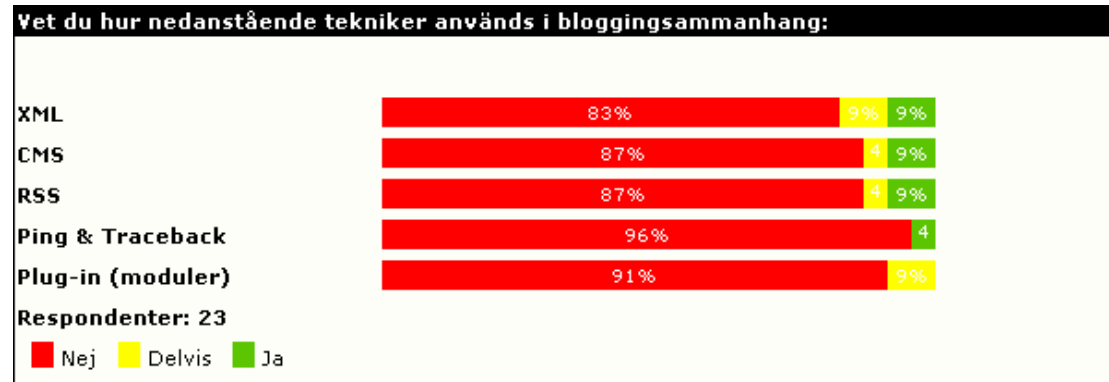
Upplevd nytta:



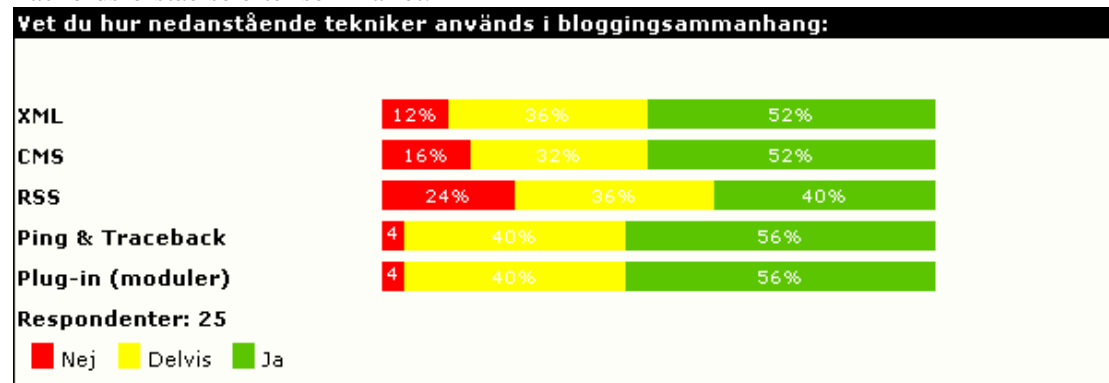
Skulle du över huvud taget rekommendera det här seminariet till någon? (vi frågar inte efter vem)



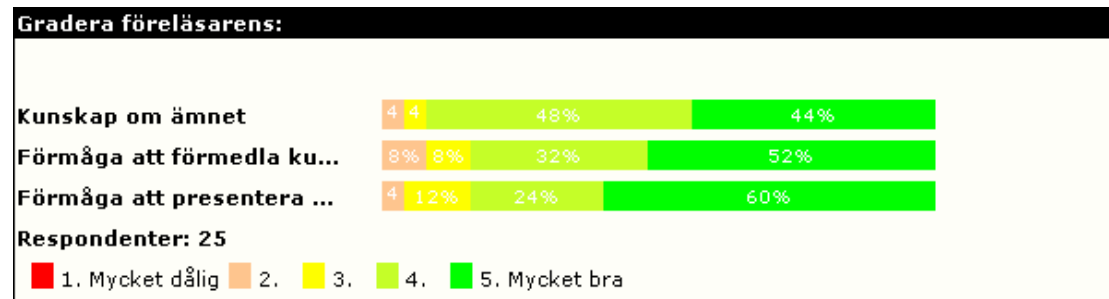
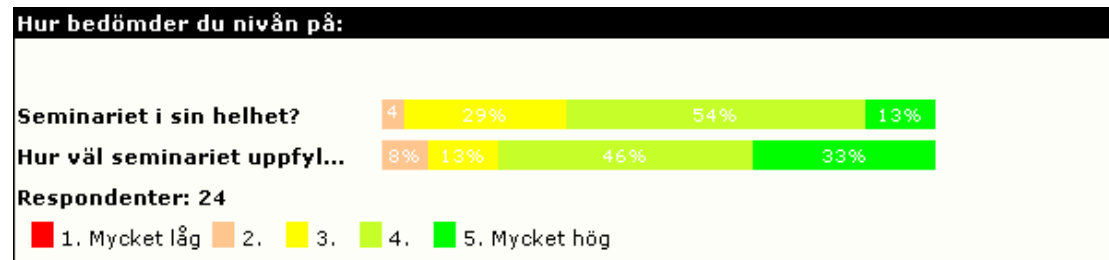
Fackordsförståelse innan seminariet:



Fackordsförståelse efter seminariet:



Seminariets innehåll och genomförande



Var det något i detta seminarium som du tycker var dåligt eller borde förbättras?

Styr upp presentationen, länkar etc. så blir det bättre.

Tydligare om vad blogging etc får för konsekvenser, eller fått för konsekvenser. I en målgrupp som denna var det för tekniskt, för detaljerat etc.

Bättre förberedd föredragshållare.

föreläsaren kändes lite för layed-back, dåligt förberedd

Vissa av texterna i presentationen var svårtlästa p.g.a. att det för liten teckengrad.

Mer diskussioner om användningsområden. Personligen är intresserad av samarbeten intern kommunikation och kunskapsdelning.

Kan inte komma på något alls, konstigt nog. Jag brukar vara bra på det

Lokalen var godkänd men kunde varit bättre..

Nej

Teknikproblemen var störande. Mer affärsrelaterade exempel. Mer tankar kring ett relationsmarknadsföringsperspektiv.

Seminarieret var inspirerande, personligt och professionellt. Har blivit inspirerad att själv bli en "blogger". Funderar på hur detta verktyg kan användas inom marknadsföringsområdet.

Skulle vara intressant med mer förklaring till varför folk använder bloggar, och hur i hela friden de har tid med det när de skall jobba och sköta ett socialt liv också. Vore intressant att ha mer fokus på vad man kan använda dem till i olika typer av företagssammanhang. Hur kan våra kunder/slutkunder använda bloggar för att bli tillfredsställda av oss som företag? Hur (om möjligt) kan vi som företag använda tekniken utan att det kostar för mycket i tid eller pengar, för att generera intresse. Är bloggar bara mest aktuellt för dem som har en målgrupp bland personer som är 13-30 år?

Nej, snarare så att jag kunde ha varit piggare när jag kom. :-)

Var det något i detta seminarium som du tycker var särskilt bra?

Teknisk illustration gjorde att föreläsarens trovärdighet ökade. Bra med uppkoppling och live-exempel.

tydligt med att visa siter och interaktionen.

Bra med verkliga exempel. Här och nu.

De praktiska exemplen och det enkla resonemanget som var mycket pedagogiskt

Ditt upplägg. Jag kände mig väl omhändertagen i din ppt

Den direkta kontakten och fokus på ämnet.

Översikt och viss insikt om vad bloggar är

Att du innan hade tagit reda på åhörarnas kunskapsnivå i ämnet och att du hade anpassat hela presentationen på denna information. Du är dessutom en skicklig pedagog!!

Att du växlade mellan presentation och direkt på internet.

Taarens förmåga att på ett snabbt, enkelt och överskådligt sätt beskriva blogging.

Att vi gjorde en blogg ”på plats”

Den praktiska förklaringen på ”vad är en blogg”

Det sammanfattande mailet med presentation och intresseväckare innan seminariet var mycket bra

pedagogiska upplägget

Jag tycker att dispositionen var bra och exemplen tydliga. Trots svårigheten att hitta konkreta användningsområden inom B2B så fick Rickard fram det väsentliga.

Mycket verkliga exempel.