





weconverse
MÖTESFORMER

Forrester's Consumer Form 2006
Helping Business Thrive On Technology Change
Humanizing the Digital Experience • Oct. 24-25, 2006
Palmer House Hilton, Chicago Ill.

PodCamp Europe | FrontPage

Forrester's Marketing Blog

Daytona Sessions, vol 1
Hur använder vi Internet, om fem år? Vad kommer efter Facebook och web 2.0? Är Google Phone verklig? Semantiska sökmotorer? Flims TV?

weconverse
MÖTESFORMER

behov?

Kalle Hedlund says:
november 27th, 2007 at 16:47 e
"Finns det någon allmänhet som har behov av en sådan dialog?"
Nej, men antagligen tvärtom... Bra initiativ dock! Lycka till.

Peter Karlberg says:
november 27th, 2007 at 23:08 e
Apropå tekniska verktyg - har du kollat Folkets Parlament?

Annika Sjöberg says:
november 28th, 2007 at 10:35 e
Jo, jag kan tänka mig att det skulle kunna vara bra och intressant med en sådan möjlighet till dialog även för "allmänheten", som ju i sig är ett rätt märkligt begrepp. Det finns ju ett antal frågor som faktiskt engagerar några av oss, och att ha ett enklare sätt att nå in till en viss riksdagsledamot skulle rimligen uppskattas. Torgmöten känns lite passé eller i alla fall inte som den smidigaste kontaktvägen.

weconverse
MÖTESFORMER

Webb-TV

Sigtuna kommun

Möte: Kommunfullmäktigesammanträdet
Ärende: 23 Samordning av annopsering med program ingm närradion - svar på medborgarförslag från Rune Ljungberg
Talare: David Lundqvist
Parti: Kommunfullmäktiges ordförande (s)

Kommunfullmäktigesammanträde 10/18/2007
Genomgång av dagens ärende
Inledning

weconverse
MÖTESFORMER

intro

weconverse
MECONVASE

let go

AdvertisingAge



A.G. Lafley
Procter & Gamble

Source: Lafleys key note at Association of National Advertisers, 2006-10-06
adage.com/ana06/article?article_id=112311

weconverse
MECONVASE

några råd

börja blogga

TÄNK OM



1. lyssna varsamt
2. bjud in att konversera
3. stöd andras konversationer
4. skapa egna sociala medier

weconverse
MECONVASE

konversera mera!

www.weconverse.com



Home On About Entrance Dicks Richard Videos FAQ Contact Guides