



Hur skapar du bra kundrelationer på nätet?

*Handfasta och konkreta råd för dig som arbetar med
marknadsföring inom läkemedel och hälsa.*

RICHARD GATARSKI, från Stockholms universitet och fristående konsult. Richard är en av landets mest erfarna och efterfrågade inspiratörer när det gäller medietveckling och marknadsföring. Han kommer att leverera en levande, frustrerande och dagsaktuell inblick i webbens utvecklingstendenser. Vi får se och höra om många fascinerande verktyg, praktikfall och praktiska råd när det gäller nya möjligheter och utmaningar. Dessutom erbjuds gott om tillfällen för frågor och erfarenhetsutbyten deltagare emellan. Richard sätter in dig i internets utveckling och vilka möjligheter det ger ditt företag och dina produkter att synas.

**FREDAGEN 14 MARS 2008
SUMMIT, GREV TURE GATAN 30, STOCKHOLM**

Anmälan

Anmälan sker genom att betala in självkostnadspriset 950 kr på BG 5071-8378, senast den 22/2. Glöm inte att uppge namn och företag. Observera att antalet platser är begränsat. Du kan redan nu gå in på www.facebook.com och söka på "Bra kundrelationer" för att läsa mer och interagera med Richard Gatarski.

Betalning

Sätt in 950 kronor på Bg 5071-8378, senast den 22 februari.
Uppge namn och företag.

Program

- 13.00 Kommunikationshuset hälsar välkommen
- 13.05 Richard Gatarski om sociala medier och webb 2.0
- 14.30 Kaffe och smörgås
- 15.00 Richard Gatarski fortsätter
- 16.00 Bubbels och mingel

Välkommen önskar vi på Kommunikationshuset!

maqia
COMMUNICATION

netdoktor.se
*Sveriges ledande
hälsportal!*

oooo
oooo
oooo
hasselgren&co